

Visual Brand Guidelines



Davide Di Felice
Logo designer

Teramo e le sue Valli
Capitale italiana del Libro 2027

www.davidedifelice.it | +39 348 2932207 | P.IVA 02029430671

Concept 1/2

BRAND GUIDELINE

Orientati verso un logo **pittogramma***
vogliamo sorprendere con un logo semplice e preciso,
leggibile e facile da riconoscere, Il vantaggio
è la memorizzazione del brand a dispetto
di un nome lungo.

*Il dizionario Treccani definisce pittogramma come:
disegno o simbolo stilizzato in uno o più colori,
caratterizzato da semplicità, riconoscibilità, immediatezza,
convenzionalmente assunto come segnale.

È, insomma, il segno grafico distintivo.
È la mela di Apple, è il baffo Nike o il panda WWF.



Territorio, storia e cultura

Concept 2/2

BRAND GUIDELINE

Il logo nasce con soli due semplici passaggi,
l'unione di alcuni simboli identitari di Teramo:

I merli caratteristici del Duomo si fondono con la forma di
un libro aperto, emblema di accessibilità e apertura.
Il cappello vescovile di San Berardo (patrono di Teramo),
ispirato all'affresco situato proprio dentro al Duomo,
completa il segno, insieme alla forma delle
valli circostanti la città, dando vita ad
un simbolo che racconta territorio,
storia e cultura.



Territorio, storia e cultura

Quattro simboli in un unico segno

BRAND GUIDELINE



Risultato finale

BRAND GUIDELINE

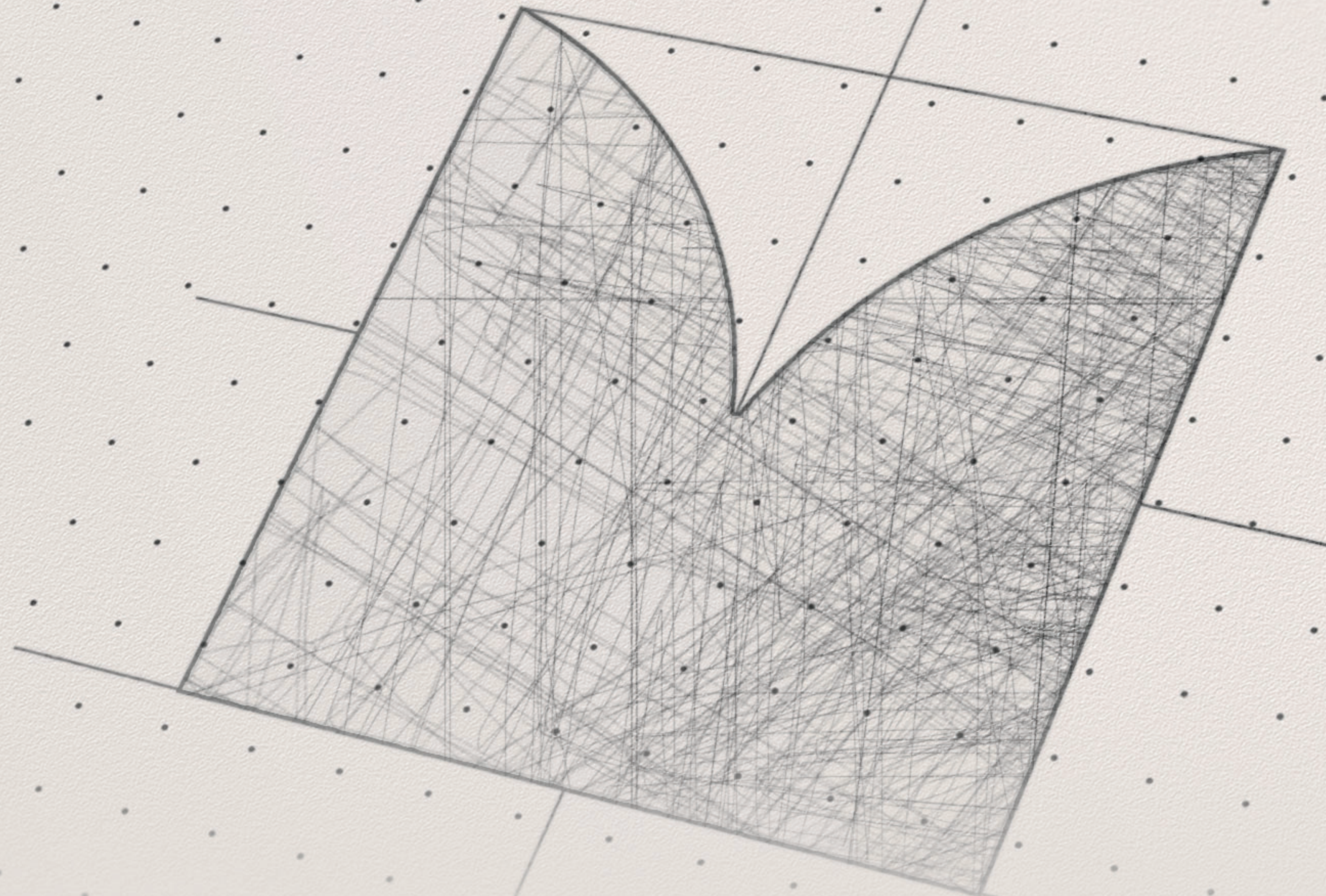
Teramo



*Capitale
italiana
del Libro*



2027



La costruzione del logo in **un formato quadrato** ne facilita l'applicazione su ogni tipo di supporto.



Teramo
*Capitale italiana
del Libro 2027*

Perfetto in ogni formato

Il logo è stato progettato per garantire massima versatilità e adattabilità. Può essere utilizzato in diverse configurazioni — **orizzontale, verticale, quadrata o come icona** — così da rispondere efficacemente a ogni esigenza comunicativa e ai diversi contesti di utilizzo.

Versione quadrata



Versione verticale



Versione orizzontale



Versione icona



Leggibilità estrema

BRAND GUIDELINE



Il logo, anche riprodotto in dimensioni ridotte
come richiede la comunicazione contemporanea,
mantiene **un'elevata leggibilità e riconoscibilità.**

Palette colori

BRAND GUIDELINE

Teramo



*Capitale
italiana
del Libro*



2027

HEX #33F48

PANTONE 432 C

C 29

R 51

M 12

G 63

Y 0

B 72

K 72

HEX #C8102E

PANTONE 186 C

C 0

R 200

M 92

G 16

Y 77

B 46

K 22

Ho scelto di utilizzare questi i colori per creare un equilibrio visivo tra eleganza e identità territoriale.

Il **Pantone 432 C**, un grigio-blu profondo, richiama cultura e autorevolezza, valori legati al mondo del libro e della conoscenza. Il **Pantone 186 C**, invece, rappresenta il rosso, colore simbolo della città di Teramo, una tonalità intensa e riconoscibile che esprime passione, energia e appartenenza.

Sempre efficace

BRAND GUIDELINE

Il marchio in casi particolari
(timbri, fax, quotidiani monocromatici ecc...)
può essere riprodotto in bianco e nero
risultando sempre efficace allo stesso modo.



Caratteri tipografici

BRAND GUIDELINE



Ho scelto il font **Montserrat** come carattere principale per la sua pulizia, modernità e ottima leggibilità, qualità che lo rendono adatto ad una comunicazione istituzionale contemporanea e accessibile. Per il payoff ho invece selezionato il **Baskerville**, un carattere serif elegante e tradizionale, capace di richiamare il mondo dell'editoria e della cultura classica.

L'abbinamento tra Montserrat e Baskerville crea un contrasto equilibrato tra modernità e tradizione, rafforzando l'identità culturale del progetto. Entrambi i caratteri dispongono di una gamma di pesi tipografici differenti, che **consente una maggiore flessibilità compositiva** e un adattamento efficace alle diverse applicazioni del sistema visivo.

Aa
Montserrat

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa
Baskerville

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pattern coordinato

BRAND GUIDELINE



Ho ideato il logo affinché potesse evolversi in un pattern geometrico, un sistema visivo dinamico per le grafiche coordinate, simbolo di insieme e relazione, reciprocità, **circolazione delle idee** e coesione sociale.



Vediamo
il
logo
in
azione

BRAND GUIDELINE



Teramo



*Capitale
italiana
del Libro
2027*

Teramo



*Capitale
italiana
del Libro
2027*





Teramo

Capitale italiana del Libro 2027



Lorem ipsums curve

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Teramo

Capitale italiana del Libro 2027





Teramo
Capitale
italiana
del Libro
2027

Teramo
Capitale
italiana
del Libro
2027

Teramo
Capitale
italiana
del Libro
2027

Teramo
Capitale
italiana
del Libro
2027

9:41



Teramo Capitale



Calendar



Photos





Teramo



*Capitale
italiana
del Libro
2027*



betwin360









Davide Di Felice
Logo designer



Teramo



*Capitale
italiana
del Libro
2027*



Davide Di Felice
Logo designer

Grazie

www.davidedifelice.it | +39 348 2932207 | P.IVA 02029430671